

По-моему мнению, для дальнейшего развития инновационной сферы в Свердловской области требуется проводить следующие мероприятия:

- 1) Осуществлять государственную поддержку малых инновационных предприятий.
- 2) Стимулировать молодых ученых и студентов к созданию инноваций, проводя различного рода конкурсы, выделять гранты на внедрение изобретений в жизнь, поощрять особо активных студентов именными стипендиями.
- 3) Продолжать создание объектов инновационной инфраструктуры, постепенно объединяя их в единую сеть.
- 4) Потенциально возможно получение статуса наукограда городами Новоуральск, Лесной, Заречный, Верхняя и Нижняя Салда [2]
- 5) Обучать специалистов для работы в инновационных отраслях

Основные условия успешного внедрения инноваций в регионе:

- обладание рядом конкурентных преимуществ
- наличие научного и научно-технического потенциала
- наличие квалифицированных рабочих кадров
- поддержка инновационной инфраструктуры.

1. Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru/document/902317973>
2. Электронный ресурс: <http://fan-5.ru/entry/work-185597.php>
3. Электронный ресурс: <http://innovation.gov.ru/node/6960>
4. Электронный ресурс: <http://www.spb-venchur.ru/news/18616.html>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИИ» И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Шушарина. Н.В.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

E-mail: nynya9336@mail.ru

RESEARCH OF THE CONCEPT OF "INNOVATION" AND PROBLEMS OF REALIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY.

Shusharina.N.V.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

This article describes two approaches to the definition of "innovation". The author's interpretation of the term. The analysis of the factors affecting the classification innovatsiy. Issledovan labor market relevance to the profession

В настоящее время отсутствует единое понятие инноваций. Рассматривая ряд источников [1,4,8] можно сказать, что распространены две точки зрения. Первая – инновация приравнивается новшеству, нововведению. Вторая – инновация заключается в ведении нового в процесс производства, в результате внедрения продукта, полученного с помощью усовершенствования технологий. Я придерживаюсь точки зрения тех исследователей, которые разделяют понятия «новшества» и «инновации». Потому что новшество – это окончательный результат научных исследований и разработок. А инновация представляет собой процесс внедрения нового или улучшенного продукта, изменяя объект управления и получения научного, экономического и социального эффекта [3,6].

Проанализировав все источники, мы решили дать свою трактовку инновации. Инновация – процесс введения на рынок, производство и т.д. научных знаний, полученных в результате применения нетривиальных решений, в виде новой продукции (услуги), техники, технологии, управления и приносящих различные виды эффекта.

Дав собственное определение термина инновации, мне стало интересно, а как этот термин трактуется в профессиональном стандарте. Инновации – это комплекс факторов, способствующий интенсификации разработки и коммерческого продвижения новых товаров и услуг, обуславливающий потребность в наращивании темпов развития компании, связанный с возрастающей сложностью выводимых на рынок товаров и услуг, с ускорением цикла производства продуктов и повышением конкурентоспособности компании. Анализируя источник [13, 14] мы выяснили, что на рынке труда специалист по инновациям, по инновационной деятельности достаточно востребован. Но в то же время нет какого-либо единого наименования должности. Это происходит, потому что разные работодатели выдвигают разные требования для кандидатов. Для примера рассмотрим несколько вакансий, размещенных на сайте.

Мы видим, что обязанности, определенные для сотрудников данных организаций, далеки от реальной деятельности специалистов по инновациям.

1. <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsiya-kak-osnovnoy-faktor-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva>
2. <http://koet.syktu.ru/vestnik/2007/2007-1/3.html>
3. <http://www.rae.ru/monographs/112-3766>
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%83%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80,%D0%99%D0%BE%D0%B7%D0%B5%D1%84#.D0.98.D0.BD.D0.BE.D0.B2.D0.B0.D1.86.D0.B8.D0.B8.2C_.D0.BD.D0.BE.D0.B2.D0.BE.D0.B2.D0.B2.D0.B5.D0.B4.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D1.8F.2C_.D1.84.D1.83.D0.BD.D0.BA.D1.86.D0.B8.D1.8F_.D0.BF.D1.80.D0.B5.D0.B4.D0.BF.D1.80.D0.B8.D0.BD.D0.B8.D0.BC.D0.B0.D1.82.D0.B5.D0.BB.D1.8F
5. С.Р. Яголковский. Психология инноваций, 2011.